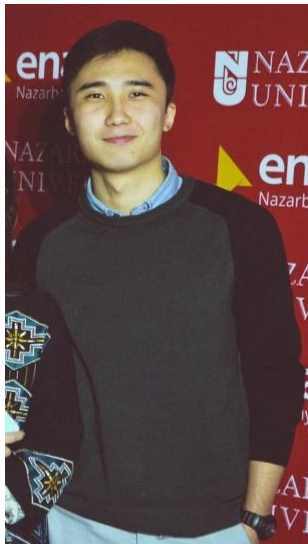


Members of “Astana Flaneurs”:



Hucker
Abdygali Makadil,
Nazarbayev University,
School of Science and
Technology,
3rd year in Chemistry



Hipster
Zhyrunov Ardak
Nazarbayev University, School of
Humanities and Social Sciences,
3rd year in World Languages and
Literature



Huslter
Zhaisanova Aizhan,
Nazarbayev University, School
of Humanities and Social
sciences,
3rd year in Political science and
International relations

Онлайн-платформа
объединяющая
единомышленников, которые
получают удовольствие, делая
все, что хотят в
Астане - центре развлечений.

Проблема



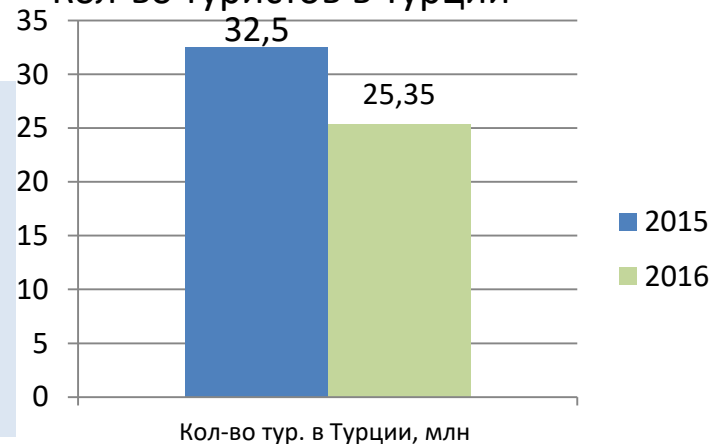
Количество нерезидентов РК, обслуживаемых в местах проживания



<https://365info.kz/2016/08/smешnye-tsifry-vezdnogo-turizma-v-kazahstane/>

- Не развита массовая культура
- Мало массовых мероприятий
- Мало туристов
- Не развита экономика
- Людям тяжело найти единомышленников

Кол-во туристов в Турции



<https://ria.ru/tourism/20170131/1486871973.html>

Решение и рынок



Целевая аудитория:

1 этап:

- 18-25 КЗ
- 25-35 КЗ, страны ближнего зарубежья

2 этап:

- 18-25 КЗ
- 25-35 КЗ, страны дальнего зарубежья (2 этап)

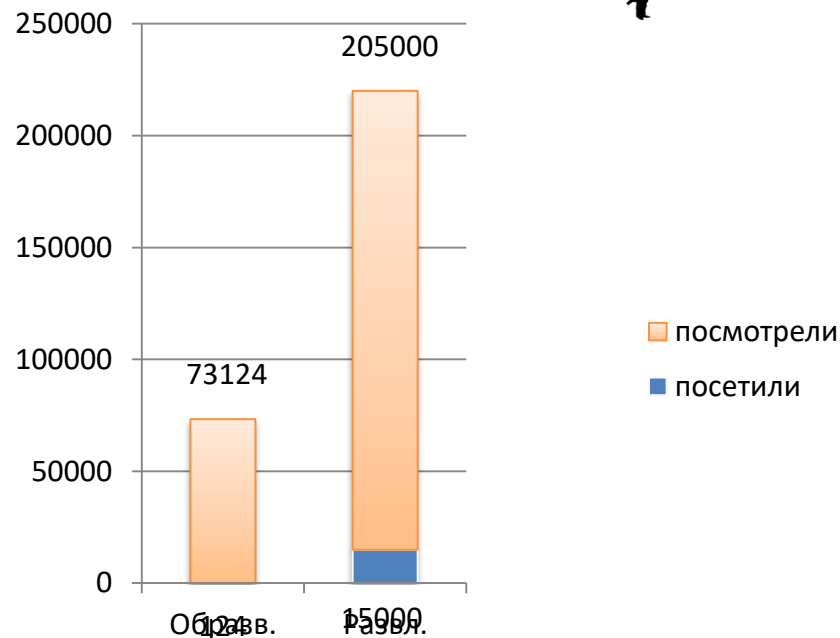
Развить культуру фланерства



Увеличится число интересных личностей в КЗ
Привлечь иностранных и местных туристов
Развить экономику: гостиниц, авиакомпании, рестораны/кафе, магазины (сувениры) и т.д.



Астана- эпицентр массовых мероприятий



Конверсия:

- 1) Образовательные мероприятия- **0,69%**
- 2) Развлекательные мероприятия- **7,874%**



1:46

Ключевые ценности:



Для потребителей:

- Отдых, развлечения
- Стиль жизни/эмоции
- Идол/кумир
- Единомышленники, друзья

Для фланеров:

- Выражать себя
- Создавать культуру
- Быть лидером Популярным
- Материальные ценности
- Развить КЗ , Астану

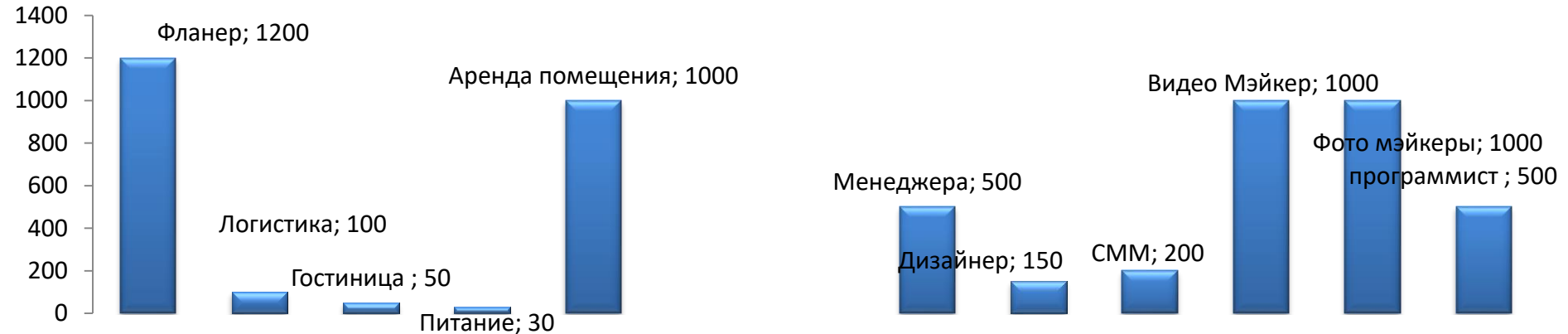
Продвижение:

- Нарботанная база Фланеров
- Социальные сети
- Новостные ленты
- Концертные залы
- Турю агентства
- Дисконтные сайты

Монетизация проекта



Пессимистичный вариант расходов **12.870 тыс.тг** в месяц
(4 мероприятия)



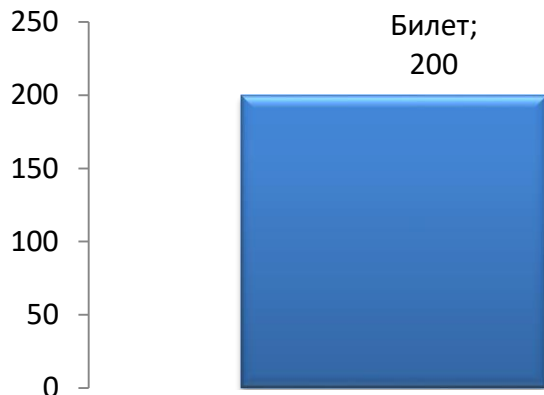
Оптимистичный вариант расходов **3.950 тыс.тг** в месяц
(4 мероприятия)



Доходы:



Пессимистичный вариант доходов **2.800 тыс. тг.** в месяц
(4 мероприятия)



300 человек по 2000тг. билет

Прибыль: за полгода 68млн.

Оптимистичный вариант расходов **25.400 тыс.тг** в месяц
(4 мероприятия)



Срок окупаемости:

- (-) Доход + (-) расходов = **3 месяца**
- (-) Доход + (+) расходов = **1 неделя**
- (+) Доход + (-) расходов = **3 недели**
- (+) Доход + (+) расходов = **1 неделя**

Прогнозы

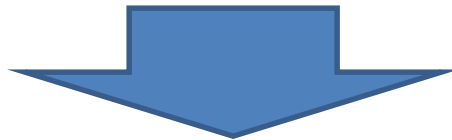


Если **100%** местного населения:
Прибыль за год **≈132 млн.тг** (реалистичный план)

Если **≈ 30%** иностранцы и **≈ 70%** местного населения
(каждое мероприятие посетит 2000 человек):

+ **≈ 600** новых туристов еженедельно

+ **≈ 2.400** новых туристов за месяц



В среднем 1 турист тратит **272 USD (92.480 тг)**

https://forbes.kz/stats/vezite_vashi_denejki_1/

+ **221.952.000** тг в бюджет г.Астаны

ПРОТОТИП:

<https://astanaflaneurs.wixsite.com/mysite>

ЗНАКОМЬТЕСЬ!

Узнавайте все новое в нашем разделе новостей!

МЕРОПРИЯТИЯ

Ожидайте много новых ивентов! А также, встреч с нашими гостями!

[Подробнее](#)

НОВЫМ ФЛАНЕРАМ

Присоединяйтесь, чтобы создать стильную и мейнстримную идею и продвигай её!

[Подробнее](#)

НАШИ ФЛАНЕРЫ

Jokeasses


JKS

Jokeasses называют «халяль-вайнерами». В современном мире при всех условиях интернета эти молодые ребята не имеют вредных привычек, не рекламируют табачную и алкогольную продукцию, фильтруют пошлость и рутань в своих шутках.

[Подробнее](#)

Yuframe



У нас массовый контент – для рабочих, школьников, бизнесменов, студентов – для всех. В этом секрет нашей популярности.

[Подробнее](#)

Melissa Unger
Brussel



Melissa Unger
Paris

